

# Raphaël da Silva

06 62 65 64 80

raphael@popaganda.fr

200, rue Lalau

59520 Marquette-lez-Lille

21 mai 1973 . 51 ans

Véhicule et permis B



## COMPÉTENCES

- ★★★★★ Stratégie
- ★★★★★ Branding
- ★★★★★ Site Web
- ★★★★★ Créativité
- ★★★★★ Photographie
- ★★★★★ Vidéo
- ★★★★★ Graphisme
- ★★★★★ Webdesign
- ★★★★★ Social network
- ★★★★★ E-commerce
- ★★★★★ Plans médias
- ★★★★★ Concept pub
- ★★★★★ Événementiel
- ★★★★★ Rédactionnel
- ★★★★★ Innovations
- ★★★★★ Organisation
- ★★★★★ Management
- ★★★★★ Relation presse
- ★★★★★ Réseautage
- ★★★★★ Impression
- ★★★★★ Supports de com
- ★★★★★ Relation client
- ★★★★★ Autonomie

## RÉALISATIONS

graphisme & Web

[www.popaganda.fr/réalisations](http://www.popaganda.fr/réalisations)



# Créativité & transversalité

## Expert communication et Web

**Sarl Popaganda** . Agence Web et Communication 360° . Depuis 2010  
Expertise et conseil en communication, identité et image de marque  
Conception et gestion de site Internet vitrine et e-commerce.  
Élaboration et déploiement d'action de communication. Relations presse  
Rédaction et création de contenus attractifs, et de concepts publicitaires  
Création graphique tous types de supports de communication print ou digital  
Conception d'opérations événementielles : salon, team building, conventions  
Gestion, développement de l'activité, relations clients, stratégies commerciales

## Enseignant communication . En pluriactivité

**Institut d'Administration des Entreprises** . IAE / UST Lille 1. 2008 >2012  
Enseignement du cours « Marketing de l'événementiel » en licence pro

## Responsable communication opérationnelle

**Groupe Contact FM** . Alors 1ère radio indépendante de France . 2004 >2010  
Conception et mise en œuvre de la stratégie de communication événementielle  
Réalisation des événements de la radio. Relations clients, presse et partenaires  
Coordination technique / artistique / antenne & plans de communication

## Responsable communication & commerce

**www.webdistrib.com** . Start-up e-commerce . 2001 >2004  
Élaboration et réalisation des stratégies, supports et action de communication  
Graphic Director : création des designs du site et des outils visuels  
Responsable des grands comptes et de la relations clients. Management  
Mise en œuvre et suivi des actions de promotion et de développement

## Consultant communication & Web

**Free-lance** . 1999 >2001  
Conception de site Internet et Web-design. Formateur logiciels PAO et Web  
Conseil en image et création d'univers de marque. Création d'identité visuelle  
Création de supports de communication pour institutions publiques et entreprises

## Responsable pôles musique et numérique

**Centre Culturel de l'Escapade** . Association socioculturelle . 1994 >1999  
Réalisation de la communication et de la promotion des spectacles  
Organisation et mise en œuvre des actions socioculturelles et des concerts  
Responsable & formateur nouvelles technologies et Internet

## FORMATIONS

- Licence PRO Management de l'Événementiel en VAE
- Formation professionnelle : création graphique et développement web
- Baccalauréat scientifique . Série D

## LOGICIELS MAÎTRISÉS

Photoshop, Illustrator,  
Pack Office, Cubase,  
Wordpress, Elementor  
Prestashop, Creative Element

## CENTRES D'INTÉRÊTS

Science & nature  
Graphisme & photographie  
Nouvelles tendances  
Innovations . Arts & culture

## LANGUES

Anglais (3,5/5)  
Espagnol (2/5)